

AUDILAB INVITE LES ÉTUDIANTS EN AUDIOPROTHÈSE À JOUER À AUDILAB CHALLENGE

Dans le but de soutenir le Comité Fédéral de Football des sourds



Afin de maintenir un lien avec les étudiants en audioprothèse notamment suite à l'annulation du Congrès de l'UNSAF 2021, Audilab a lancé en début de mois son casual game sur smartphone : Audilab Challenge. Réservé aux étudiants en audioprothèse, ce jeu propose de s'affronter à distance entre écoles et de bénéficier de différents points d'accès pour échanger sur les perspectives au sein du Réseau Audilab.

S'inscrivant dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise que le Réseau Audilab poursuit et développe, ce jeu permet également aux étudiants de participer à une action de solidarité puisqu'Audilab s'engage à verser une dotation d'un montant de 3 000 euros au Comité Fédéral de Football des sourds grâce aux points qui seront marqués. En lien avec All Sponsored, agence de parrainage sportif, cette dotation contribuera au financement de matériel pédagogique, d'outils numériques d'aide à la performance, et de deux stages de préparation en vue des Deaflympics (Jeux olympiques des sourds).

> Les valeurs du Réseau

Bienveillance, autonomie et convivialité, Audilab Challenge reflète des valeurs que le Réseau d'audioprothésistes cultive et souhaite partager. Lorsqu'un patient entre dans un centre membre du Réseau Audilab, il peut être assuré d'être accueilli dans un lieu moderne et chaleureux, de trouver une écoute attentive ainsi qu'un accompagnement sur-mesure. En interne, les valeurs professionnelles et humaines du Réseau sont partagées notamment au travers de sessions de formations adaptées. La mise à disposition de services supports permet aussi aux audioprothésistes de se concentrer sur leur cœur de métier.

> À propos du réseau Audilab

Les professionnels Audilab sont des « **passionnés** », ils ont à cœur d'accompagner leurs clients pour comprendre au mieux leurs besoins et leur apporter des solutions auditives personnalisées.

Confiance, écoute, bénévolence sont des valeurs qui ont du sens pour Audilab.

Les collaborateurs conjuguent valeurs humaines et savoir-faire.

Les audioprothésistes sont diplômés et formés en continu. Les centres auditifs sont des lieux qui se veulent accueillants, modernes et ergonomiques. Innovations technologiques et bien-être de nos patients sont essentiels à nos yeux.



Le Réseau offre la possibilité aux indépendants de continuer à vivre leur métier d'audioprothésiste, tout en participant au développement de leur entreprise. Ce modèle économique innovant est également proposé aux salariés qui souhaitent devenir indépendants tout en ayant les avantages d'un groupe structuré. L'ensemble des sociétés du réseau adhère à un GIE commun à toutes les structures pour les achats et bénéficie de services (accompagnement Qualité NF Services 518, Système d'information, Accompagnement OCAM, Etalonnage,

Installations, Formation, Gestion, Comptabilité, Finances, RH, Marketing, Communication, Relations médicales, Développement, Accompagnement à la gestion d'entreprise et centrale de paiement). De nombreuses sessions de formation sont organisées régulièrement pour améliorer les compétences de chacun.

Audilab, ensemble pour une belle écoute.

> **Les Chiffres clés du réseau**

- Nombre de centres : 247
- Nombre d'audioprothésistes associés : 71
- Nombre d'audioprothésistes salariés : 99
- Nombre de collaborateurs : 460
- + de 97% de nos patients nous recommandent à leurs amis (*Source enquête satisfaction 2019 sur la base de 5866 fiches exploitables*)

> **Retrouvez toute notre actualité :**

www.audilab.fr

Facebook : [@audilab](https://www.facebook.com/audilab)

Instagram : [@audilab.reseau](https://www.instagram.com/audilab.reseau)

LinkedIn : [@audilab](https://www.linkedin.com/company/audilab)

Contact presse :

Hélène de BAUDREUIL / h.debaudreuil@audilab.fr